



# Francesco Signoracci

*Creative Designer*

Via Zara, 13 26013 Crema  
uff.: 0373 256397  
cell.: 347 9739520  
[www.dialogcomunica.com](http://www.dialogcomunica.com)  
[signoracci@dialogcomunica.com](mailto:signoracci@dialogcomunica.com)  
P.iva 01320550195



**BEDAreg.**  
Bureau of European  
Designers' Associations

**ADImember**  
Iscritto al Dipartimento Progettisti ADI  
Associazione per il Disegno Industriale





## Francesco Signoracci

2007

2006

2005

2004

2003

2002

2001

2000

Laureato in Industrial Design al Politecnico di Milano, svolgo attività professionale dal 2000, ricoprendo in qualità di consulente incarichi nei differenti settori del design e della comunicazione prodotto: art direction, campagne stampa on/off-line, below the line, immagine istituzionale per l'azienda, packaging, per clienti quali: Ferrari spa, Siemens, Sanpaolo IMI Asset Management, Maserati, Mentadent, Assogestioni, ecc.

>Esperienza di contatto con il cliente e di stesura di strategie di comunicazione, scelta dei canali d'informazione.

>Molteplici esperienze di design e advertising, sia in ambito B2B, che B2C, acquisite in numerose categorie merceologiche.

>Ottima conoscenza dei processi produttivi di stampa, multimediali e di allestimento. Provata esperienza di gestione dei rapporti con fornitori (fotografi, illustratori, fotolitisti, stampatori, sviluppatori web, ecc.

>Ottima padronanza dei principali applicativi per grafica e animazione digitale in ambiente Mac e Win.

### Overview:

>**Provincia di Lodi**: campagna stampa regionale per l'affido minorile

>**Unicredit**: Progettazione format grafici di presentazione per le sedi europee. >**Maserati**: Progettazione allestimenti scenografici punto vendita. >**I-mate**: grafica pubblicitaria lancio nuovi prodotti.

>**Mentadent**: creative design per la promozioni di nuovi prodotti.

>**Lindt**: ideazione e realizzazione area stampa on-line, press-kit.

>**Assogestioni**: progettazione media-corner, advertising.

>**Sanpaolo IMI Asset Management**: art-direction, ideazione e realizzazione immagine istituzionale, corporate design book.

>**Lab-Team**: art direction immagine istituzionale, gestione dei fornitori e dei canali di comunicazione. >**Sanpaolo Wealth Management S.p.A.**: ideazione e realizzazione di campagna pubblicitaria istituzionale, pubblicata su Il Sole24ore, MF, Finanza & Mercati, Borsa & Finanza, Tutto Finanza, Bloomberg Investimenti.

>**Ferrari S.p.A.**: ideazione e realizzazione catalogo multimediale prodotti (on e off-line), animazioni 2/3D istituzionali.

>**Siemens**, progettazione grafica per cd e-learning.

>**Dolce Vita ©** (Japan), sviluppo e gestione della corporate identity, realizzazione di brochures prodotti, web-site, cd istituzionale, identity book, fotografia prodotti, video, presskit.

>**Lira s.r.l.**, creazione della corporate identity, realizzazione di brochures prodotti.





# Esperienze significative dal 12/2002 ad oggi



Maserati s.p.a

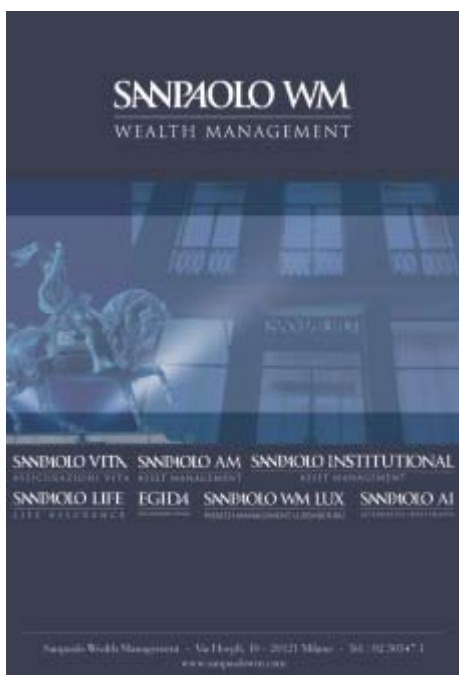
<http://www.dialogcomunica.com/maserati/scena1.jpg>

Project Designer

Inserimento: Consulente nell'ufficio comunicazione e marketing

Ruolo: Progettazione scenografie istituzionali e allestimenti fiere

Settore: Automotive



Sanpaolo AM dal 3/2005 - 9/2007

<http://www.sanpaoloam.com>

Art-Director

Inserimento: Consulente nell'ufficio comunicazione istituzionale.

Ruolo: Art Director di riferimento al direttore comunicazione istituzionale per lo sviluppo e la produzione del brand.

Settore: Finanza / Asset management

LabTeam dal 3/2004 - attivo

<http://www.dialogcomunica.com/sanpaoloweb/index.htm>

Art-Director

Inserimento: Affiancamento all'amministratore delegato.

Ruolo: Art direction corporate identity.

Settore: Global Procurement

Ferrari s.p.a. dal 12/2002 - 4/2004

[www.dialogcomunica.com/ferrari/LimitedEdition.html](http://www.dialogcomunica.com/ferrari/LimitedEdition.html)

Creative Designer

Inserimento: Collaboratore nell'ufficio "owners'site".

Ruolo: Creazione e ideazione di nuovi prodotti-servizi per la distribuzione di merchandising, progettazione grafica.

Settore: Automotive



Dolce Vita @ (Japan) dal 1/2003 - 3/2004

[www.dialogcomunica.com/dolcevita/dolcevita.swf](http://www.dialogcomunica.com/dolcevita/dolcevita.swf)

Creative Designer

Inserimento: Collaboratore nell'ufficio marketing.

Ruolo: Designer esterno per lo sviluppo e la gestione della corporate identity e art direction del prodotto, finalizzate all'export in Giappone. Gestione budget per la comunicazione e dei fornitori.

Settore: Food



6/2002- 12/2002 Gruppo Ferrari-Maserati

Ufficio comunicazione clienti "owners site"  
 Stage di formazione al project managing  
 Revisione dei contenuti creativi, gestione dei supporti grafici dei siti web istituzionali, account out-sourcing, planning del back-office.

1/2002- 6/2002 Illy

[www.dialogcomunica.com/illy/pause.swf](http://www.dialogcomunica.com/illy/pause.swf)

Ufficio brand management  
 Stage di ricerca per la creazione di nuovi servizi strategici

5/2001- 6/2002 Giovedesign Advertising agency

[www.dialogcomunica.com/fassi/fassi\\_sport.swf](http://www.dialogcomunica.com/fassi/fassi_sport.swf)  
[www.dialogcomunica.com/maus\\_italia/maus.swf](http://www.dialogcomunica.com/maus_italia/maus.swf)

Consulente comunicazione multimediale  
 Marchi gestiti:  
 Fassi sport, Deltamed, Maus Italia.  
 Lancio di nuovi prodotti

1/2000 5/2001 I-way information & service s.r.l.

Realizzazione e sviluppo prodotti multimediali

Responsabile produzione multimediale  
 In particolare:  
 Siemens  
 Gestione del progetto E-learning in ambiente B2B

